

澳洲幸运10正规官网开奖查询

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲幸运10正规官网开奖查询回应时代命题，爱奇艺的三个选择

大文娱生态新棋局

作者 | 高越

影视行业的永恒命题，是如何抓住观众的注意力。

过去15年来，这是爱奇艺持续努力的方向。但随着内容形式日益多元、用户兴趣快速更迭，抓住观众注意力正在变得更难。这意味着，创作者要更敏锐、更大胆、更前瞻地应对变化。

如果以三年为周期回看，不难看到爱奇艺一边延续、一边破局的尝试。

4月23日，为期两天的2025爱奇艺世界·大会在北京开幕。爱奇艺创始人、CEO龚宇在会上提出，要提供“观众喜欢看、更爱看、看不烦、看不够、看不厌”的内容，还要进军线下乐园和内容电商新市场。

在内容上，爱奇艺坚持剧集的高品质与精品化，也在顺应“短”的趋势：微短剧时长短、长剧集数短、电影耗时短。在技术上持续探索，逐渐打造出一条“全AI”创作之路。在整体战略上，以长剧为核心，持续追求多渠道业务，逐渐融合出一条完整的商业生态雏形。

在内容行业瞬息万变、同时万变不离其宗的当下，这也许是一个值得借鉴的新样本。

47秒，可以阅读150个字，冲调一杯咖啡，做16个俯卧撑，或者画一幅速写。

如今，用户在单一屏幕上的平均注意力时长只有47秒，而且还将更短。

为应对这一趋势，过去三年间的世界大会上，爱奇艺的重心从内容为王到精品化、年轻化的高品质内容，再到如今的“长+短两手抓”。

爱奇艺首席内容官王晓晖

“观众既有‘简单爽’的情绪需求，又有关于生命意义的精神需求。”爱奇艺首席内容官王晓晖判断，整个行业将进入“微剧靠速度决胜、短剧出爆款破局、长剧经历转型阵痛、电影需要创新涅槃”的新变革周期。

整个影视内容行业都在向短而生。

据广电总局披露，当前电视剧项目平均每部集数已经降至28集左右，微短剧市场规模达到504.4亿元。

去年9月的秋季悦享会上，爱奇艺正式发力微短剧，提出“短剧+微剧”双引擎。截至目前，爱奇艺上线超万部微剧，规模与头部微剧平台相当，覆盖市场95%的头部合作方；去年短剧上新56部，是2023年（16部）的3.5倍。

从“短”的一面看，微短剧已成为爱奇艺不容忽视的增量业务。

爱奇艺推出“精品微剧千部计划”“百部港片微剧计划”“普法微剧万集计划”，并提出“短剧大剧计划”，将围绕《灵魂摆渡》《唐朝诡事录》等爆款IP推出短剧。

主站内的微剧频道除热播、免费、新剧分类外，还按照题材分为穿越、逆袭、重生等。爱奇艺极速版App也将更名为爱奇艺微短剧。

关于如何抓好“长”的一面，龚宇表示，“集数和时长要减，但项目数和总预算要增加”。

精品佳作依旧是内容基石。

自去年9月提出构建“长+短”内容新生态以来，爱奇艺《我是刑警》《漂白》两部剧集内容热度值破万。

五大剧场的片单中，不仅有《淮水竹亭》《临江仙》等头部古偶，还有《唐朝诡事录之长安》等爆款续作。大家剧场汇集了《生万物》《高兴》等现实主义作品，微尘剧场容纳了《在人间》《半个月亮爬上来》等迷你剧集。

迷雾剧场是爱奇艺的金牌名片，除了即将上线的《低智商犯罪》《树影迷宫》，还公布了紫金陈新作系列片单，包括《白色漩涡》《灰色漩涡》《黑色漩涡》三部曲。

而在电影板块，本次爱奇艺还发布了“自制电影三级火箭计划”，包含聚焦头部院线大片的“大片计划”、支持青年影人先锋创新作品和精品网络电影的“爆前”和“燎原”计划。

龚宇曾表示，构建“长+短”的内容生态是爱奇艺坚定的发展战略。“无论长短，希望观众都能够在爱奇艺看到喜欢的内容。”

这是一个倍速观影和推拉进度条的时代，很多观众还会借助5分钟解说迅速“看完”一部电影、电视剧。海量内容、碎片时间，影视娱乐的消费方式已经改变。

但上述做法往往体验不佳。倍速播放下，人声、背景音效果大打折扣；拖进度条无法精准定位，难免错过重要情节；看完5分钟快剪版，除了“小帅小美”什么也没记住。

想抓住用户快速转换的注意力，更大程度上保留精彩内容的传达效率，技术迭代也要从用户需求出发。

爱奇艺基础架构与智能分发事业群总裁刘文峰

在世界大会上，爱奇艺推出“速看”和“跳看”功能，以及人工智能助手“桃豆”。其中，“跳看”是指只要在屏幕两侧各15%的区域上下滑动，就可以自动跳转上下精彩情节点。

这个看似有争议的创新，其实是将选择权交给观众。

爱奇艺基础架构与智能分发事业群总裁刘文峰在媒体交流会上向雪豹财经社介绍，不同观众对长、短的判断标准和需求不一样，有了“跳看”功能，可以降低短内容爱好者的心理压力，“把适应快节奏的人吸引进来”；也可以满足同一观众不同场景下的需求，比如“在通勤路上、晚上睡前，用碎片化的时间快速消费内容”。

争议在于，“跳看”的推出是否代表了长视频的完整观看不再是用户首选？刘文峰表示，“我们希望大家能够把跳看当做自己日常使用的功能之一，在任何时刻想用就用，不用也可以更好地消费精彩的内容。”

对创作者而言，“跳看”也是一种投票。刘文涛说，它能够告诉创作者观众最想看哪些内容，反向刺激创作，“悬疑剧节奏就要加快，爱情剧情感关系多些拉扯”。

从好莱坞到横店，整个影视行业都在从线性协作走向智能协同。

过去三年间，爱奇艺在技术上不断聚焦进阶。从首次提出虚拟制作和用AI进行制片管理，到AI广泛应用于影视创作多个环节。2025年，爱奇艺已围绕着策划、制作、宣发、运营等多个环节，形成了一套用好AI的方法论。

面对几十万字的剧本，“剧本工坊”快速提炼大纲、情节点、剧情分散度评估等信息，“故事银行”为剧本创作提供灵感，“影像工坊”进行角色设计和场景搭建。据爱奇艺副总裁、智能制作部负责人朱梁介绍，剧本大场景数量多少、文戏武戏比例如何，原本一星期才能看完，现在效率大大提升。

从《狐妖小红娘 月红篇》到《大梦归离》，过去一年间，爱奇艺使用虚拟制作的项目数量同比增长了50%。借助国内唯一的美术置景电动旋转地台，《大梦归离》打造出藏卷馆、月亮桥、大荒海边等场景。

拍摄《我的阿勒泰》时就投入使用的云端上传QClip一体机，如今已累计上传素材超过50万条，拍摄总时长超过6000小时，让更多项目实现多地共同监看。

在宣发阶段，“马良”自动生成海报，“缪斯”根据长视频主动制作种草短视频，“奇炬”可以将广告素材的生产效率提高10倍。

刘文涛这样总结：谁能用好AI，就能在“抓住用户注意力”的竞争中快人一步。

从好的内容向好的IP升级，更能够持续地抓住用户的注意力。

过去三年间，爱奇艺一直尝试构建一个完整的商业闭环。以长视频为核心，养成大IP，多渠道发展；长短相结合，探索衍生业务；到2025年，爱奇艺形成了以长为核心、以短为增量、融合线下乐园与线上电商的商业生态。

从迪士尼、漫威宇宙的一座座内容金矿，到《哪吒之魔童闹海》的衍生品“一吒难求”，大IP拥有巨大的商业爆发力，已成为影视行业的共识，也是各大长视频平台孜孜以求的目标。

爱奇艺有过一些不错的尝试。

《风起洛阳》以唐文化为核心，除了授权联动、实体周边外，还衍生出沉浸式剧本杀、VR全感剧场与主题酒店等项目。被“小兰花”点燃的暑假，《苍兰诀》中的骨兰手镯、幽玉戒、命簿手链等联名周边被抢售一空。《我的阿勒泰》引发旅游路线火爆，张凤侠小卖部、巴太树成为备受欢迎的打卡点。

《唐朝诡事录·西行》所衍生出的VR全感剧场，一年间接待游客超过10万人次。在社交平台上，有人称赞“信念感拉满，值得多刷！”还有人评价：“100%沉浸，玩到最后会落泪。”

龚宇在世界大会上披露，已有近50家全感剧场，今年会再增设二三十家。爱奇艺线下乐园也在持续官宣，在乐园内，可以与苏无名一起探案，还可以再现李莲花红绸剑舞、东海大战等名场面。

此外，爱奇艺还对外宣布将正式进军内容电商。

中国社科院财经战略研究院课题组发布的《2024年直播电商行业发展趋势观察》显示，2024年1-11月，全国直播电商零售达4.3万亿元，其强劲的增长势头为电商行业贡献了80%增量。

一位长期关注电商行业的从业者表示，2025年，内容电商的战场会更加火热。在他看来，爱奇艺的优势在于：会员群体是自然的高质量客群；以IP、明星资源和剧情联动为主的内容电商，能通过“边看边买”实现无缝体验和高效转化。

龚宇对电商业务的期待，是今年奠定好基础，明年有更高更快的发展。

王晓晖用“佛系+愤青”来总结当下用户对影视作品的复杂需求：每个人审美趣味的雅与俗都是并存的，可能既看微短剧，又看长剧集、电影。“人性总是非常复杂地投射现实，选择不同的艺术形态去面对自己不同的复杂心态。”

这也是为什么，爱奇艺选择了一条长剧+短剧、线上+线下的复合路径：80%提供生活的陪伴，20%聚焦生命的意义和生命的感动。换句话说，爱奇艺回应时代命题的创作密码，是“安身与立命”五个字。

接下来要做的，是等待观众检阅这份答卷。

封面来源 | 爱奇艺

澳洲十精准计划

168最快开奖现场 本港台

众赢国际版免费计划软件下载安装

澳洲幸运8大数据分析软件

七码阶梯倍投方案

澳洲幸运10免费计划最新大全手机版

澳10怎么玩赢钱?天天输

168澳洲幸运10正规官网网址

澳洲幸运10全体免费计划

澳洲10官网历史开奖结果查询表

澳洲十开奖网

查询澳彩资料

澳州5计划

168幸运10有什么规律

168极速赛车开奖记录查询

稳赚导师免费赚钱微信号

导师投资0元挣300

澳洲幸运10开奖早知道

