

澳洲幸运10规律计划

EMCm7DuGMf9IBRLV

澳洲幸运10规律计划【线下活动回顾】投资、技术、实战多方视角，共探中国 AI 出海创新范式

4月24日，由硅星人和中关村创业大街联合主办的“中国AI出海的创新范式”主题沙龙在中关村创业大街举行。本次活动中，华映资本MD李岩，Mootion联合创始人&CPO童超，阿里云智能集团公共云事业部资深解决方案架构师朱波，软积木创始人&PEC China 发起人&微软MVP刘海峰，科锐国际科技领域高级业务总监王磊等五位嘉宾围绕中国AI企业全球化发展的政策支持、趋势洞察、实战经验、商业化闭环、云服务适配及人才策略展开深度探讨，以下内容五位嘉宾的核心内容提炼。

1

华映资本MD李岩：2025年AI出海趋势——技术平权下的全球市场博弈

中国出海经历效率工具、情感陪伴与社交、电商等阶段，当前 AI 应用正处热潮，技术平权使得非工科背景创业者也能参与其中。

AI 市场规模庞大且增长迅速，今年已超 2000 亿美金，未来几年将达几万亿量级。

从市场应用看，ToB 领域 AIGC 流程可大幅节省人力、提高效率，接受度高；ToC 端因 TikTok、Instagram 等平台下沉，APP 触达用户渠道增多，新兴市场成为出海 APP 重要目标。

AI 应用也面临诸多挑战。模型方面，智能涌现等现象难以解释，模型难以绝对收敛，影响在医疗、金融等领域落地；数据方面，获取高质量、合法合规数据困难；能耗方面，成本高且算法有待优化。

中东和东南亚是热门选择，但也需注意政策、本地化和成本风险。

判断 AI 公司潜力可从技术可行、场景价值密度、规模化三方面着手。

1

Mootion联合创始人&CPO童超：AI视频工具出海实战——从冷启动到长红的四大策略

Mootion 是一款面向未使用过 AI 人群的视频创作应用，自去年 6 月发布后，迅速在多个国家和地区获得用户增长。

AI 公司出海具有诸多优势，如技术软件出海成本低、AI 助力本土团队克服语言等障碍、海外市场竞争相对较小、特定市场付费习惯好等。在产品策略上，应遵循“Cupcake 原则”，保持核心功能稳定，针对不同市场在语言、支付、特定功能等方面进行个性化调整。

不同市场对 AI 产品的接受度和付费意愿差异较大。巴西用户对新技术接受快，付费率超出预期；阿拉伯地区中东部分用户有付费能力但习惯不佳；北非地区人口众多；美国市场质量高但竞争激烈；日韩和台湾地区用户接受慢但忠诚度高、付费意愿好。

在市场选择上，企业应选择适合自己的市场，可先从熟悉的市场入手，找到产品与市场的契合点（PMF），利用人性共性需求拓展市场。冷启动后，可通过社区运营、红人营销、SEO 等策略实现规模化和商业化。

软积木创始人&PEC China发起人刘海峰：ToB企业出海的合规与本地化实践

软积木定位为原生 AI 公司，为企业提供基于国内外多家大模型的企业AI操作系统（如：OpenAI、DeepSeek、Claude、KIMI等）服务，业务覆盖：日本、韩国、美国、新加坡等地区。产品 ChatU 通过大模型调度和智能体平台管控，为企业提供个性化服务，同时通过 PEC（提示工程大会）活动构建软护城河。

AI 出海并非简单的外语版本，要综合考虑多种因素，选择合适的市场和策略。出海过程中，ToB 企业面临文化差异、法律法规、基础网络设施、市场竞争等挑战。例如，日本市场要求产品细致、文化兼容，数据需存储在境内。为应对这些挑战，企业应招本土化员工、合规运营、扩大自身优势、做好品牌推广。

阿里云智能集团公共云事业部资深解决方案架构师朱波：AI出海需要什么样的云

阿里云在全球拥有广泛的基础设施，包括 29 个区域、87 个可用区，可将云能力交付到业务所需之处，并在关键市场设立本地服务团队和合作伙伴，提供本地化服务。

在 AI 领域，阿里云助力众多企业进行前沿模型训练，中国超过 50% 的 AI 模型公司在阿里云上运行。阿里云通过灵骏提升计算能力，PAI 提供端到端 AI 开发服务。在 AI 推理方面，阿里云构建开放灵活的云环境，百炼和 PAI 分别从模型即服务和平台即服务层面，实现高可用性、低成本和高性能。此外，通义灵码和百炼助力开发者快速构建 AI 应用程序，提升业务敏捷性。阿里云希望成为企业智能化转型和全球业务增长的可靠伙伴。

科锐国际科技领域高级业务总监王磊：AI人才出海——从策略到落地的关键步骤

中资企业海外雇员数量和海外分支机构数量呈上升趋势，不同国家和地区的人才求职关注点有所不同，如东南亚更关注带薪休假、交通补贴、医疗保险等福利待遇，北美更关注工作环境和年终分红，欧洲更关注医疗保险、带薪休假和灵活办公等。

近年来，中国 AI 产业规模增长迅速，截至2024年9月底已超 4500 家，其中，北京成为AI企业分布最密集的区域，同时正在构筑国内AI人才高地。当前 AI 人才招聘需求旺盛，传统互联网巨头以及制造业、金融业、大健康等传统行业对 AI 人才需求都在增加，还出现了诸如 AI 伦理与法律专家等一系列新兴岗位。在海外，中资企业对人工智能、前端开发、产品、数据和商业分析等方向的岗位需求较大。

为应对出海人才挑战，企业应做好前置调研，包括人才盘点、政策法规和成本分析；持续打造雇主品牌，提升企业在当地吸引力；科学配置人才，采用多种用工方式提升海外组织的敏捷性和应对风险的韧性；尊重文化差异，做好文化融合，打造开放融合的企业文化。

本次活动中，嘉宾们的分享涵盖 AI 出海的政策支持、市场趋势、产品运营、商业化、云服务和人才策略等多个关键方面。他们的经验和见解为中国 AI 企业出海提供了宝贵的借鉴，助力企业在国际市场上更好地把握机遇、应对挑战，实现创新发展。

点个“爱心”，再走吧

幸运澳洲10开奖官网直播结果

澳洲幸运10技巧公式图

澳洲幸运8番摊稳赢法

澳洲幸运彩

澳洲幸运彩

澳洲10稳定计划

澳洲幸运5历史开奖记录

澳洲幸运10开奖早知道

澳洲10冠军五码技巧

澳洲幸运十手机版免费计划

9码雪球一个月60万表图片

澳洲幸运10开奖结果历史记录查询

极速赛车168开奖官网开奖视频

澳洲幸运10单竭计划

澳洲幸运10游戏玩法

澳洲幸运5免费计划网站

一天赚3000的黑方法

澳洲幸运10要有多假就有多假

飞艇精准计划全天免费助力器