

1234公式准确率100

EMCm7DuGMf9IBRLV

1234公式准确率100人均500元的知名连锁日料店 被曝回收客人食材？涉事门店回应 监管部门已介入

（原标题：人均500元的知名连锁日料店，被曝回收客人食材？涉事门店回应，监管部门已介入）

据《南方都市报》报道，4月25日，有网友在社交平台发布视频称，内部员工爆料，连锁高端 日料 品牌“水濂 放题 ”广州一门店存在回收顾客食材重新使用的情况。

4月26日，该网友向记者表示，已向12315平台提交举报材料；涉事门店工作人员回应称，上述传言不实，为离职员工的恶搞行为；广州市天河区市场监管局回应称，该局已关注此事并介入调查。

上一桌客人吃剩食材回收给下一桌客人？网友称已向12315平台提交举报 该网友称，内部员工向其爆料了上述情况。其发布的视频显示，员工将回收至后厨的菜进行分拣，其中没吃完的虾放进另一个碟子中，冰则倒进水桶中，水桶内已装有接近半桶冰。

该网友指出，该门店为水濂（天河店），位于广州市天河区维家思广场。

针对有网友质疑回收的食材是否给员工食用，该网友4月26日在视频评论区表示，员工即便有机会食用也是吃熟食，“也要偷偷背着人吃”。

4月26日，该网友告诉记者，上述线索为内部员工提供，该网友已在12315平台提交举报文件，并称该门店存在消防隐患、环境卫生不达标等问题，等待市场监管局的调查。针对是否有证据证明回收的食材直接供应给下一桌顾客，该网友称不方便提供。

视频截图

涉事门店称为“恶搞行为” 天河区市场监管局称已介入调查

4月26日，水濂（天河店）工作人员向记者表示，门店已经注意到该投诉视频，但此事不实，该员工入职几天后就离职了，爆料的视频为恶搞行为，门店不会将上一桌客人吃剩的食材或冰供应给下一桌客人。

针对此事，4月26日，广州市天河区市场监管局回应记者称，该局已关注此事并介入调查。

水濂放题为定位高端市场的日料品牌，企业官方公众号显示，品牌中“放题”在日语是“任吃”的意思，企业宣传“从没见过有人敢用这么顶级的食材，收低于五星自助的价格，三百多一位的人均”，而在社交平台上，水濂放题被称为“广州日式放题天花板”。

美团显示，水濂放题主要布局在广东，其中广州、东莞、珠海分别有4家、1家、1家，上海也有1家，另外平台显示水濂放题即将开出佛山首店。平台显示，多数门店人均在500元左右，少数门店高达800元以上。

来源：南方都市报、九派新闻

名爵168澳洲幸运10官网

澳洲幸运10权威冠军免费计划

澳洲10开奖网官网app

幸运澳洲10开奖结果

赛车1-10数字规律万能公式

快3大小单双稳定计划

澳洲幸运10人工在线计划卧不

澳洲幸运5 稳赢

澳洲幸运10群实力群

澳洲幸运8开奖最新纪录

168澳洲幸运10开奖官网开奖记录

澳洲pk10全天

澳洲幸运十开奖结果查询

澳洲幸运10走势图分析教程

168澳洲幸运10开奖官网授权

极速赛车24小时全天计划

精准必中单双

澳洲幸运10九码不死技巧

推荐澳洲幸运10平台