

大小单双稳赢6种方法

EMCm7DuGMf9lBRLV

大小单双稳赢6种方法车展对话 | 吉利汽车：不安全的智能辅助驾驶，就是根基不稳的“空中楼阁”

21世纪经济报道记者 焦文娟 报道

“造车一定要摸着良心造，把安全丢了，造车逻辑就丢了。”在上海车展吉利发布会后，吉利汽车CEO淦家阅在媒体沟通会上表示。

在本次上海车展上，吉利的重点在“安全”，与行业共享安全成果。在电池领域，吉利开放了三项专利，包括电池包底板防护、底部防撞梁与底部碰撞试验装置。同时，吉利全球全域安全试验中心也即将落成并向全行业开放。

小米事故之后，行业对电池和智驾的监管普遍收紧。市场也开始反思，在安全被宣传成为豪华配置的时代，安全本应该是标配与底线。

造更安全的车一直是吉利的信念。从吉利控股集团董事长李书福提出的“造老百姓买得起的车”到“造老百姓买得起的好车”，淦家阅认为，吉利造车的理念是“不但要让老百姓买得起，车的质量还要高”，所以我们要不断在质量、技术上做创新。

2016年，吉利正式迈入3.0时代，这一造车理念升级成为“造每个人的精品车”，进入智能化时代，吉利造车理念再次进化，进阶成“造每个人的智能精品车”。

这也对吉利团队在安全和质量方面的把关提出了更高的要求。

淦家阅介绍，吉利内部有一个质量验证会——“总裁质量例会”，对新车的质量检测毫不留情，同时质量问题必须是一把手负责，不能找任何理由。为了为车辆安全把关，吉利还投资了20亿建成全域安全试验中心。

从决定造新能源车开始，吉利就尤为重视电池安全。2024年发布了更安全的神盾短刀电池后，在今年上海车展上，吉利把神盾短刀电池、金砖电池，统一成神盾金砖电池品牌。吉利认为做更安全的动力电池，“短刀”是最优解。

根据吉利公布的信息，吉利的神盾金砖短刀电池长度比长刀电池短40%左右，厚度是18.2mm，而长刀普遍是13.5mm，所以稳定性比长刀电池高很多，安全行驶里程能达到100万公里以上。同时神盾金砖短刀电池的“安全冗余”可以完全覆盖汽车全生命周期、用户全场景。

在软件方面，淦家阅介绍，吉利在软件方面也建立了交通事故专业调查团队，把交通事故调查作为安全开发工作的重要依据。截至目前，吉利已经参与交通事故调研2.1万余起，建立了交通事故信息数据库。

吉利是国内少有喊出“安全平权”口号的车企。在今年上海车展上，吉利提出了“全域AI安全平权”的概念，要“通过全域AI技术让产品更安全”。

以动力系统为例，通过AI云动力模型，吉利的雷神EM-i超级电混系统能够降低能耗、提升效率，让能量管理成为即时可变的模型，可以通过感知环境温度、坡度、湿度等等参数，做出最优的动力输出决策。

“一路走来，吉利始终坚持的就是质量和安全。”淦家阅说。这一造车理念也应用到了吉利银河车型上，助力银河成为爆款车。2025年一季度，吉利银河销量25.97万辆，同比增长214%，占比总销量近37%。

过分注重安全是否会造成技术上的保守？

“我们首先要再坚持做正确的事，再去做到领先。”淦家阅说。正如他在吉利内部的花名“阿甘”一样，他坚信，阿甘坚定不移的往前跑。只要往前跑方向是对的，坚持的是真理，就错不了。

在上海车展吉利发布会后，吉利汽车CEO淦家阅接受了21世纪经济报道等媒体在内的采访，分享了吉利关于造车安全的看法和打造银河爆款的秘诀。以下是采访实录，经摘编：

技术是安全的底气

21世纪经济报道：今年吉利在车展的主题是“全域AI安全平权”，吉利从造车开始到收购沃尔沃一直都非常重视安全，如何理解AI时代的造车安全？

淦家阅：这是一个造车的底线和底层逻辑问题。现在我们提出“全域AI”，以及通过全域AI技术让产品更安全。AI可以说是“第四次工业革命”，不仅仅是效率的改变、场景的应用，可以实现很多意想不到的效果的提升。

吉利是第一个发布AI数字底盘的企业，AI数字底盘可以做到无人漂移，反应速度只要4毫秒，比人类的极限速度快25倍，都是通过AI算法实现前后轮扭矩精准矢量控制，保证车身姿态平稳不失控。AI数字底盘未来会在很多车上得到应用。

21世纪经济报道：吉利在今年车展上还开放了电池专利，具体是哪些专利？能实现什么安全防护效果？

淦家阅：吉利今天开放的不是一个专利，而是一组专利。第一个是电池包底板的防护专利，通过复合材料与高强钢板夹层设计，既降低了重量，又提高了电池底部耐腐蚀和抗冲击性能；

第二个是电池包防撞梁专利，我们把电池防撞梁与副车架集成设计，低于电池包，能极大缓冲正向刮底时的冲击能量，保护电池底部安全。

第三个是底部碰撞实验装置专利：这套装置可以进行负坎冲击测试，可以在特殊场景下规避很多不安全的因素。

21世纪经济报道：最近我们有关关注到行业对动力电池和智能辅助驾驶的监管收紧，这对吉利来说意味着什么？

淦家阅：把安全做好，是要有价值观的企业才能做好。很重要的就是“知行合一”，说的和做的不一样，这就是价值观、底线的问题。吉利一定要“做的比说的好”。

在“知行合一”的基础上，要定下价值观标准。吉利造车进程中，很多事是两难的。出现两难的时候，安全、质量的优先级最高。这个标准定不下来，讲安全也是不切实际。有的企业以成本为中心、为导向，成本和安全是矛盾的。但吉利的要求就是安全是第一优先级。

21世纪经济报道：在你看来这种强监管对整个行业来说有哪些影响？

淦家阅：首先，长远来讲一定是好事情，行稳致远。现在的“智能驾驶”很多在偷换概念，应该叫智能辅助驾驶。在车上睡觉这种造噱头，不能有，关乎安全的问题，我们必须实打实，必须说真话。汽车行业就是一场马拉松，坚持做难而正确的事情肯定不会错。

21世纪经济报道：你们是怎么把控安全的？

淦家阅：在吉利有一个会议的权威性不容挑战，就是“总裁质量例会”，在质量方面我毫不留情面。吉利的各个组织架构都是“打”出来的，比如制造工厂，质量问题必须一把手负责，不能找任何理由，影响用户体验的质量问题，必须从根本上解决。

去年“小年”，一辆领克08从60米的高处翻滚下来，60米是17、18层楼的高度，但是车里的3个用户只是轻微擦伤。这就说明我们的付出是值得的，因为关乎生命安全的事故，对企业来说可能是十万分之一的概率，但是对用户家庭来说就是100%，所以要有同理心，要站在用的角度思考，安全容不得半点虚假。

21世纪经济报道：在电池技术层面，你们怎么解决安全问题？

淦家阅：新能源最大的问题就是起火，动力电池的问题，有三分之二都是热失控。我们首先要做到“撞不到电池”，这就要CTB电池车身一体化，电池不会单独挂在底盘，而是和车身融合在一起，那么安全性就以原生的形态解决了。

还有在电池研发上，我们的神盾金砖短刀电池在研发的时候就明确要走“短刀”的路线，因为“长刀”电池的安全有比较大的风险，所以我们坚决要把动力电池的最优解找出来。

为什么神盾金砖短刀电池是动力电池的最优解？从汽车的产品第一性原理来分析，汽车在不断运动，机械的耐久性和可靠性就是汽车的底层逻辑，所以我们要把动力电池的耐久性和可靠性做好。

21世纪经济报道：吉利很重视安全，但是如果过分注重安全，会不会导致智能辅助驾驶方面技术的发展不够快？

淦家阅：吉利一直说安全是第一优先级，最关键的就是智能辅助驾驶如何更安全。不安全的智能辅助驾驶，就是根基不稳的空中楼阁。

我们首先要再坚持做正确的事，再去做到领先，如果同时做到领先、难而正确，就更好了。

一个创新的科技或者产品，不要在市场里做试验。我们刚才讲的投资20亿的全域安全试验中心，就是专门做验证的。其实造车不贵，验证的费用很夸张，但是安全要做到骨子里。

打造银河爆款的秘诀

21世纪经济报道：今年吉利银河的销量表现也非常亮眼，这是否证明吉利的新能源转型已经获得初步成功？

淦家阅：汽车是一个比较复杂的工程，插混底盘的能力、发动机的能力、车身的能力，是非常考验一个车的真实的硬核功力的标准。如果油车造不好，想转到新能源上会造得很好，这是伪命题。

吉利银河在2023年初发布，之前连续五年，吉利都是中国品牌燃油车销量第一，吉利的底子是非常可以的。

但是当时大家说吉利的“油性”太重，新能源的属性比较弱，因为2020年我们的新能源能渗透率只有2.7%。我们当时融合吉利新能源最高端的能力，打造极氪作为吉利新能源的尖兵，后来印证吉利有造好新能源汽车的能力。

21世纪经济报道：许多企业传统燃油车造不好，新能源车却能造得很好，甚至一些从未造过车的企业也能在新能源车市场取得成功，你怎么看这背后的原因？

淦家阅：本质是中国的新能源汽车大战略很高明，包括购置税减免、补贴，把企业托举上去。一个人在一个企业能做成事，不一定是这个人能力强，而是平台的能力超前。同样，中国新能源汽车能卖到全球、领先全球，跟国家的扶持有非常重要的关系。

21世纪经济报道：为了造好吉利银河，吉利做了哪些组织架构调整？

淦家阅：我们对吉利研发体系进行了重新布局，把资源重新聚焦打造了吉利银河，也有新能源的研究院，所以战略要跟资源匹配。如果确定聚焦新能源了，仍然把油车和新能源汽车的研究院放在一起，也很难快速有效果。

这时我们开始重新围绕三电、围绕智能化转型，重新打造智能新能源架构，通过“一网三体系”的能力重塑品牌和车型矩阵。因为燃油车和新能源汽车的电子电气架构，还有未来对智能化的要求不一样，“打补丁”的方式搞不好，一定要重构。

21世纪经济报道：在你看来，吉利打造银河爆款的诀窍是什么？

淦家阅：就是两个字：用心，没有捷径。用户凭什么买你的车？必须是产品有价值。所以吉利银河的目标就是打造高价值中高端新能源汽车。高价值就是解决用户的痛点，要明白客户需求在哪里、客户痛点在哪里、爽点在哪里，更高一阶就是要创造用户还没想到，但是非常需要的需求。

21世纪经济报道：怎么能保证每一款产品可复制的找到客户的需求、爽点？

淦家阅：走到客户当中去，让客户走进我们。

我们现在很多前期的产品在开发、造型阶段，比如刚才发布的银河战舰，就邀请很多客户参与造型设计，让大家参与进来，而不是我们坐在办公室造车。

造一辆我们自己喜欢的车，没有用。要造客户喜欢的车，要回归到市场，一切从市场出发。

21世纪经济报道：目前吉利银河已经具备盈利能力，并且新能源的毛利已接近燃油车的毛利，这是如何做到的？

淦家阅：银河产品现在基本都是基于GEA架构开发，架构造车的一大优势就是规模化，汽车行业最终极的底层逻辑是，技术一定要领先，技术不领先成本就下不去。规模化就是车的量要大，以及底层的零部件通用化比例高，有足够的技术底蕴，就能实现规模化，自然会有盈利能力。

168网澳洲幸运10开奖结果

全天免费计划网页版

彩票老师一对一带赚钱

北单分析最准的软件

澳洲幸运8计划软件

澳洲幸运10开奖结果官方直播

澳洲10全天精准计划网下载

导师投资0元挣300

澳洲幸运10技巧图片

极速赛车1天赚8000元教程

澳洲幸运十手机版免费计划

168飞艇计划全天预测永久免费

澳洲幸运5官方历史查询开奖记录

168澳洲幸运10开奖官网开奖记录

澳洲10怎么玩才能赢

单双稳赢公式100%

澳洲幸运10全天计划精准版软件特色

买澳洲幸运5的最稳方法

黑马在线人工计划