

# 澳洲幸运10是不是官方开的

EMCm7DuGMf9IBRLV

澳洲幸运10是不是官方开的火锅卷进9.9元时代，但我还是不想吃

天气一冷，火锅就变热。

在秋风凛冽之中，谁不想要在萦绕着热气的火锅店，和三五好友来上一锅鸳鸯双拼，暖身又暖心。只不过，一向是秋冬季热门“顶流”的火锅，如今也显出几分萧瑟凉意。

曾经有的火锅店，挤破头也一座难求，顾客凌晨排队堪比守岁，可现在即便降价促销，都不用排队预约。大型连锁的火锅店也未能幸免，门店数量不断下滑，甚至有不少品牌，已经开始面对生存危机。

火锅行业的寒冬正在悄然来临，过去大家最爱吃的火锅，怎么降温了呢？

各大品牌火锅，打响价格战

曾经的火锅虽然不能说多么昂贵，但绝对是不便宜的。

把时间拨回2020年，那会的海底捞还在大排长龙，也就有底气偷偷把菜单上大部分菜品的价格偷摸调高1-3元 [1]。就在去年，巴奴火锅还推出了18元5片的富硒土豆，主打一个高端 [2]。

但这些以前偷摸涨价的火锅店，今年都开始大张旗鼓地降价了。根据餐宝典发布的《2024上半年中国火锅品牌价格监测报告》，2024年上半年，有58%的火锅品牌出现了不同程度的降价，其中客单价在100元以上的品牌，更是超八成都出现了降价 [3]，让人不禁感叹：

九块九的风，终究还是吹到了火锅赛道。

各大火锅品牌仿若商量好了一般，接连推出一系列特惠单品。2024年5月，楠火锅推出3.0店型，只需要9.9元就能买上一份鲜牛肉，创始人也曾公开表示楠火锅的人均消费将从以往的过百元降至70-80元 [4]。

九毛九旗下的怂火锅，部分门店也发布“认怂公告”，锅底最低只要8.8元，9.9元就可以吃上一份荤菜。如果你怕吃不饱，还能在店里点上一份仅需6元就能畅吃的焖饭 [5]。

在消费降级的今天，连火锅店也不得不“价格回到十年前”，甚至有火锅店喊出了“月薪两千八，就吃xxx”的口号，争抢做火锅店的萨莉亚。随着价格战开打，火锅品牌的人均消费自然也有所下滑。

海底捞的财报显示，在2022年前，海底捞的客单价还在105元上下浮动，到了2024年年中，客单价已经跌破百元，来到了97元。不只是海底捞，其他品牌的客单价也止不住下跌的趋势。

很多火锅店还开发起了自己的“平替”，不仅推出了外卖版小火锅，还孵化出了子品牌。

比如海底捞就在外卖平台上线了“下饭火锅菜”，主打售价30多元、7荤8素的单人火锅菜套餐。几经改名后现在叫“海底捞火锅风味三下饭火锅菜”，与之对应的还有“海底捞火锅风味一大火锅”和“海底捞火锅风味二小火锅”，但看外卖菜单，后两者的价格差别并不大。

到店的“消费降级”也不落后，海底捞将自己旗下的“嗨捞火锅”升级改名为“小嗨火锅” [6]，调整了锅底和菜单后，把客单价从原先的80元打到了60元左右 [7]。

要是点上一顿和海底捞分量看起来差不多的菜品，吃小嗨火锅能省下差不多39%的花销，简直是降维打击。而且不少网友分享两者在口味上基本没有太大的区别，只是小嗨火锅更少，服务也不如海底捞那么到位。

但在绝对的性价比优势面前，多数人并不会在意服务员给杯子里加水的频率。

降价背后，是火锅店的生存危机

天下没有没来由免费的午餐，也自然没有没来由降价的火锅。屡次降价的背后，是火锅店的生存危机。

窄门餐眼数据显示，仅2023年10月到2024年10月，国内新开张的火锅店就超过了16万家 [8]。

但谁能想到，国内的火锅店开张的速度已经追不上倒闭的速度，同期火锅店的总数却净减少了2061家 [8]。

辰智大数据发布的《2024中国餐饮大数据白皮书》也显示，火锅门店规模从2021年的61万家开始逐年下降，截至2023年末，全国的火锅门店数约55.1万家 [9]，甚至已经回落到了疫情前的水平，万家火锅店就这样倒在了冬日旺季之前。

大品牌的连锁火锅店也难逃大形势下的没落。从2021年起，多家头部火锅品牌在中国大陆的门店数量就开始有下滑趋势。以呷哺呷哺为例，门店数从2020年的1061家滑落到如今的821家。

“火锅一哥”海底捞虽然门店数降得没同行呷哺呷哺狠，但日子也不算好过。2024年上半年，海底捞以经营不善、增长潜力不足、物业调整等原因“关门大吉”了43家餐厅，这一数值甚至超过了2023年全年的闭店数 [10][11]。

这些曾经的排队王，如今的吸引力也早已不及从前。

湊湊的翻台率从2.9次/天一路走低，到2024年年中，只剩1.6次/天，平均下来，每天一桌能接待两波客人都算得上是相对较好的情况。

连从早开到晚都有人排队的海底捞，也经历过翻台率下降的阵痛。

当翻台率从六年前的4.8次/天跌到2021年的3.0次/天时，焦虑之下的海底捞就给自己定下了及格线，一旦翻台率没达到4.0次/天，就不会进行规模化扩张 [12]。

几经努力，海底捞在2024年年中把翻台率拉到了4.2次/天，但残酷的现实依旧存在——现如今大部分的火锅品牌，翻台率都没有办法回到2018年的水平。

而翻台率的下滑，也预示着各大火锅店的老板，曾经戏谑写在歌词里的“辛苦干一天，才赚一点钱”，似乎正在逼近成为现实。

只拼价格，留不住顾客

不过，火锅行业也不是一直都在降温，2023年疫情放开后，有不少火锅品牌迎来高光时刻，同店销售额转亏为盈，只不过这样的春天很短暂。

到了2024年年中，呷哺呷哺、湊湊和怂火锅的同店销售额急转直下，湊湊火锅甚至迎来了超过40%的跌幅，怂火锅的同店销售额约1.94亿元，同比减少了34.7% [13]。

火锅店们目前的生存状态，只能说比两三年前好上一些，但是远远无法与当年的巅峰时刻对比。

面对并不如意的市场表现，九毛九在今年七月拉响了业绩预警，提出将继续“优化菜品价格”以改善经营 [14]。

但各大火锅店在上半年的纷纷降价，却收效甚微。以六月发布“认怂公告”降价的怂火锅为例，截至2024年9月30日，怂火锅的同店日均销售额较第二季度下降32.5% [15]，销售额依旧未能止跌。

跟着火锅店价格一起下降的，还有火锅店的服务态度和产品质量。

以服务著称的海底捞，最近也在社交平台上被网友控诉“调料台没有牛肉粒了”“免费打印照片数量变少”“美甲开始收费”等等问题，直呼让人感到陌生：

降本，显而易见，增效，没有看到，主打的服务缩水了，零食不送水果不送，要个玩具还推三阻四。

在火锅店品质缩水后，消费者也将目光移向替代品——小火锅身上，截至2024年7月，全国小火锅企业存量约为2.3万家，现如今已经占据了火锅市场的10% [16]。

和大品牌火锅店不同，小火锅主打二三线城市，遍布各大商圈的地下一层，靠着本就不高的店租成本，完全可以把价格卷到一个火锅店无法企及的水平，甚至有37.1%的小火锅人均消费不到40元。

即使不在外面吃小火锅，买点火锅食材在家自己煮也是一个不错的选择。

在连锁火锅品牌萎靡不振的这几年，尽管被很多人吐槽不便宜，但专做火锅食材的“锅圈”还是在六年里开了上万家门店，2023年的营收达到61亿元，超过了呷哺呷哺、怂火锅的全年总营收 [17][18][19]。

这也足以向火锅店证明，你卷任你卷，我选择网购肥牛卷。

为了维系经营，火锅店价格越降越低，高兴的自然是消费者。

但价格战下没有赢家，当遇见比纸还薄的半透明牛肉和淀粉含量直逼丸子的肉丸，这顿火锅是真的比以前便宜了吗？还真不好说。

## 参考资料

[1] 网易数读. (2021). 海底捞涨价，我是捞不动了. Retrieved 24 October 2024 from <https://mp.weixin.qq.com/s/qktxG-pNw6CDza3MVISIA>.

[2] 余源. (2023). 巴奴下架天价土豆真相. 中国新闻周刊. Retrieved 24 October 2024 from [https://mp.weixin.qq.com/s/SnNtLE8x\\_iK5rwAVWwTcYw](https://mp.weixin.qq.com/s/SnNtLE8x_iK5rwAVWwTcYw).

[3] 餐宝典. (2024). 2024上半年中国火锅品牌价格监测报告.

[4] 周飞飞. (2024). 3.0全新升级，打出“中国火锅”定位，楠火锅破局火锅市场. 红餐网. Retrieved 24 October 2024 from <https://mp.weixin.qq.com/s/v9M7wsCihA6QRj6lS6mYFA>.

[5] 吕惠. (2024). 降价！降价！降价！有的“跌至7年前”，很多广东人爱吃. 广州日报. Retrieved 24 October 2024 from <https://mp.weixin.qq.com/s/74cqMr584z0JMiR4CHIVwg>.

- [6] 小嗨火锅. (2024). 小嗨火锅品牌升级公告. Retrieved 24 October 2024 from <https://mp.weixin.qq.com/s/FwS-ig7EJpWSyDw2kCJ6ZQ>.
- [7] 红餐网. (2024). 鸭血豆腐无限续，锅底9.9元起，海底捞的平价副牌要“卷死”同行？. Retrieved 24 October 2024 from <https://mp.weixin.qq.com/s/751z4leToIbyNSL85CEcRg>.
- [8] 微信小程序. (2024). 窄门餐眼餐饮品牌门店数据查询平台. Retrieved 24 October 2024 from <https://www.canyandata.com/>.
- [9] 辰智. (2024). 最新发布|2024火锅行业大数据趋势解读. Retrieved 24 October 2024 from <https://mp.weixin.qq.com/s/JpC64mpxqmnoDJWb0Hjx5g>.
- [10] 海底捞国际控股有限公司. (2024). 海底捞国际控股有限公司2024中期报告.
- [11] 海底捞国际控股有限公司. (2024). 海底捞国际控股有限公司年度报告2023.
- [12] 海底捞国际控股有限公司. (2021). 海底捞国际控股有限公司自愿公告业务更新.
- [13] 九毛九国际控股有限公司. (2024). 九毛九国际控股有限公司2024中期报告.
- [14] 九毛九国际控股有限公司. (2024). 九毛九国际控股有限公司盈利预警.
- [15] 九毛九国际控股有限公司. (2024). 九毛九国际控股有限公司自愿公告2024年第三季度最新营运表现.
- [16] 红餐产业研究院. (2024). 小火锅品类发展报告2024.
- [17] 锅圈食品(上海)股份有限公司. (2024). 锅圈食品(上海)股份有限公司2023年度报告.
- [18] 呷哺呷哺餐饮管理(中国)控股有限公司. (2024). 呷哺呷哺餐饮管理(中国)控股有限公司年报2023.
- [19] 九毛九国际控股有限公司. (2024). 九毛九国际控股有限公司2023年度报告.

极速赛车1天赚1000方法

澳洲幸运5开奖官网开奖号查询

澳洲幸运10全天人工计划版本

澳洲10计划预测网

澳洲10开官网开奖记录查询结果

飞艇稳赚不赔的打法

赌单双稳赢3种方法

买13458和02679技巧

一分快三单双大小死规律

澳洲幸运10杀2码公式

澳洲幸运10九码不死技巧

澳洲幸运5官网开奖记录168

澳洲幸运10p

澳洲幸运5 稳赢

168澳洲10官网开奖结果

澳洲幸运10权威冠军免费计划

澳洲幸运10平台徊

168飞艇全国统一开奖官网直播

168澳洲幸运10开奖官网开奖记录