

ai人工智能预测彩票软件

EMCm7DuGMf9IBRLV

ai人工智能预测彩票软件李彦宏用了AI九连招

文 | 《中国企业家》记者 赵东山

编辑 | 张晓迪

图片来源 | 受访者

自今年春节期间DeepSeek“掀翻”全球AI大模型牌桌后，百度创始人李彦宏也带领百度发起了一场全方位的冲锋。

2025年4月25日，百度在武汉举办的Create 2025百度AI开发者大会上，李彦宏一口气发布了9大AI产品和技术，从基础大模型到应用层创新，从算力基础设施到开发者生态全面覆盖，展现了百度在AI领域全栈布局的战略决心。

资本市场给予积极反应，截至今日午间，百度集团-SW (09888.HK) 股价涨超5%。

其中，此次新发布的文心大模型4.5 Turbo和深度思考模型文心大模型X1 Turbo，主打三大特性：多模态、强推理、低成本。据了解，文心大模型4.5 Turbo，每百万token的输入价格仅为0.8元，输出价格3.2元，相比文心4.5，价格下降80%，仅为DeepSeek-V3的40%；文心大模型X1 Turbo，输入价格为每百万token 1元，输出价格4元，相比文心X1，性能提升的同时价格再降50%，仅为DeepSeek-R1的25%。

这种“成本打穿”战术直指开发者的核心痛点。有分析认为，这不仅是百度技术实力的集中展示，更是李彦宏“血战到底”的决心和具体实践——在模型性能、应用创新、算力成本和生态构建四个维度同时发力，重新确立百度在中国AI产业中的领先地位。DeepSeek之后，百度正引领新一波AI势能。

在中国AI产业的激烈竞争中，进攻是百度AI唯一获胜的机会。

今年来，阿里巴巴加速通义千问与电商场景融合，推出“通义全家桶”企业解决方案；字节跳动将豆包大模型深度嵌入内容生态，今日头条、抖音全面接入AI生成功能；腾讯混元大模型聚焦社交与游戏场景，微信内测“智能对话助理”；华为盘古大模型则强化政企市场优势，联合多地政府搭建AI算力平台。各厂商不约而同采取“模型降价+场景深耕”的组合拳，留给百度的只有全栈出击，“血战到底”这一条路。

目前，AI产业的竞争格局还远未定型，李彦宏通过Create 2025百度AI开发者大会上的“AI九连招”，向业界宣告了他的决心和实力。从模型性能到应用创新，从算力基础设施到开发者生态，百度的全面进攻开始了。

本次大会，李彦宏演讲的主题是“模型的世界，应用的天下”。这揭示了百度AI战略的核心逻辑——既要打造强大的基础模型，又要推动这些模型在各种场景中的广泛应用。

2025年，百度在这一逻辑下展开了全面进击，其大模型和AI产品发布呈现出前所未有的密集度和多样性。

在基础大模型层面，百度采取了“双拳出击”的策略。文心大模型4.5 Turbo和文心大模型X1 Turbo的同时发布，覆盖了当前AI产业最关键的两种模型需求。文心4.5 Turbo主打多模态能力，在图片理解、视频理解等方面有明显进步，同时通过RAG和iRAG技术持续降低幻觉水平，提升逻辑推理和代码能力。

文心大模型X1 Turbo则专注于深度思考能力，具备更长的思维链，在中文知识问答、文学创作、逻辑推理等方面表现突出，性能对标DeepSeek-R1，而价格仅为其四分之一，这种“高低搭配”的模型组合，使百度能够同时满足不同层次、不同需求的开发者和企业用户，为后续的AI应用生态奠定了坚实基础。

在AI应用层，百度的布局则精准覆盖了当前最热门的赛道，从高说服力数字人到代码智能体再到多智能体协作等。

“高说服力数字人的声形超拟真、内容更专业、互动更灵活，实现了数字人超越真人的体验，在电商直播、游戏、消费等领域，有着巨大的应用空间。”李彦宏在Create 2025百度AI开发者大会上表示。

百度的高说服力数字人能做到更逼真、表现力超越真人，主要得益于“剧本生成”能力。高说服力数字人是由一个内容丰富的多模态剧本来驱动，数字人的表情、语气和手势都会基于脚本内容实时调整，情绪转折和动作切换顺畅。数字人主播还能随时停下，回答观众问题。

以往，一个真实的直播间，除了主播，还有助播、场控、运营等角色打配合。但在数字人直播间里，有一个AI大脑可以根据直播间的实时热度及转化情况，灵活调度助播、运营、场控等多个角色。

此外，为让更多人能低门槛地快速拥有专属数字人，百度慧播星平台推出了“一键克隆”功能，只需录制一条最短2分钟的直播视频，传到平台上做基础训练，就可以反复使用这个数字人进行直播，真正做到人人可做直播。

代码智能体是百度重点布局的另一关键领域。早在Create 2024百度AI开发者大会上，李彦宏就表示，AI正在掀起一场创造力革命，未来开发应用就像拍个短视频一样简单，人人都是开发者，人人都是创造者。

而代码智能体是最近半年AI应用进展最快、最火的赛道，并成为各大AI大厂角逐的关键领域，比如阿里巴巴依托通义千问大模型，推出了多个智能体产品，如OmniSearch和魔塔智能体平台；腾讯基于混元大模型推出了“腾讯元器”智能体开发平台，为企业提供高效、便捷的智能体创建工具；字节跳动则推出Coze智能体开发平台，并通过其AI应用商店“扣子”为开发者提供变现渠道。

此次百度无代码编程工具“秒哒”的升级，体现了百度“让每个人都能开发AI应用”的战略意图。通过“无代码编程+多智能体协作+多工具调用”的技术组合，秒哒已经从支持果农的自动算账应用到了苏绣AI博物馆等多样化场景，将传统开发周期从1周缩短至几分钟。

这种低门槛开发工具的出现，可能会彻底改变软件产业的格局，正如李彦宏预测的：“全球有近3000万名程序员，有80亿人，当技术的门槛逐渐消失，每个人都可以具备程序员的能力。”

多智能体协作应用“心响”的发布，则展现了百度在热门AI应用赛道的“咖位”。这款产品基于先进的大模型技术和多智能体协作能力，能够自动解析需求、分拆任务、调度资源并交付结果，支持从创建日程到预定餐厅等复杂任务。

其创新之处在于集成了Web Search、代码执行器等工具，并提供图文、PDF报告、交互式网页等多种交付形式，实现了“心有所想，必有回响”的用户体验。这印证了李彦宏的判断：“多智能体协作是下一个非常有价值的AI应用方向。未来的AI应用，不只能回答问题，还要能完成任务。”

值得注意的是，百度在本次大会上还宣布，将帮助开发者全面拥抱了MCP（Model Context Protocol）协议（开源协议）。MCP被喻为“AI万能插座”，旨在解决开发者面临的各种工具缺少统一规范的问题。

目前，百度智能云千帆平台已全面兼容MCP，提供大量第三方MCP Server（模型上下文协议服务器）。百度的商品检索、商品交易、商品详情、商品参数对比、商品排行榜能力等，也已经通过百度电商的MCP Server对外提供，这是国内首家支持电商交易的MCP服务。百度搜索正在构建MCP Server发现平台，文心快码成为国内首个支持MCP的智能代码助手。这种对开放标准的支持，反映了百度构建AI生态的深层战略意图。

在全球AI竞赛中，百度可能是少数几家能够同时在芯片层、框架层、模型层和应用层进行全栈布局、协同优化的公司，这也形成了百度独特的竞争壁垒。

在芯片层，百度自研的昆仑芯已经迭代至第三代产品P800，采用100%自研的XPU架构。3万卡集群的成功点亮，证明了百度在超大规模AI计算集群建设上的成熟能力。

在框架层，百度的飞桨（PaddlePaddle）深度学习平台，构成了其AI生态的另一个关键支柱。截至2024年11月，飞桨开发者数量已达1808万，服务了43万家企业，创建了101万个模型。飞桨的繁荣生态，为百度大模型的训练优化和应用落地提供了坚实基础，也培养了大量熟悉百度技术栈的开发者。

模型层无疑是当前AI竞争最激烈的战场。百度通过文心大模型系列的持续迭代，保持了技术竞争力。文心大模型4.5 Turbo和X1 Turbo的发布，展现了百度在多模态和深度思考两个关键方向上的进展。

根据百度披露的数据，超六成的央国企和大量民营企业正在联合百度智能云进行AI创新。这种广泛的产业应用，形成了宝贵的数据反馈闭环，持续优化模型性能。正如李彦宏在财报电话会议上强调的：“基础模型只有在大规模解决现实问题时，才具备真实价值。”

在应用层，百度的多元化布局，则是其AI战略最具可见性的部分。从百度搜索的AI重构到百度文库的智能创作，从慧播星数字人到萝卜快跑无人驾驶，百度的AI技术正在全面渗透其产品矩阵。

截至2025年1月，百度文库AI功能月活跃用户突破9700万人，AI日活跃用户年同比增长230%；百度文库付费用户超4000万人，位居全球第二、中国第一。这些庞大的用户基础和应用场景，为百度AI技术提供了真实世界的测试场和持续迭代的动力源。

此外，百度的开放战略在2025年也迈出了关键步伐。一方面，文心大模型4.5系列宣布将于6月30日起正式开源；另一方面，文心一言于4月1日起全面免费。

正如互联网时代开源软件和免费服务催生了繁荣的应用生态一样，百度正试图通过降低技术门槛，激发AI应用创新的“长尾效应”。李彦宏对此有清晰认知：“到2025年，大模型度过了初步发展阶段，进入AI应用爆发阶段，开源有助于技术更快传播，提高采用率，为AI应用创新带来更多机会。”

AI产业的竞争是一场马拉松而非短跑，从搜索时代就开始布局AI的百度，依然面临一场长期战争。

纵观整个AI行业，一方面，DeepSeek等新锐势力的崛起打破了原有的竞争格局；另一方面，阿里、字节等老对手在AI战略上呈现出惊人的趋同性——大模型“往死里卷”、应用层“To B和To C全都要”、云计算“不惜价格战”。

近十年来，百度累计研发投入超过1800亿元，多年来研发投入占收入比例保持在20%以上。这种“压强式、马拉松式”的投入，在芯片、框架、模型、应用四层架构中也陆续结出了果实。正如李彦宏在百度

25周年全员信中强调的：“25年来，我们始终走在技术的最前沿，始终相信技术创新才是百度的核心竞争力。”

资本市场对百度的重新评估也已经开始。“木头姐”Cathie Wood旗下ARKQ ETF在2025年3月至4月间多次加仓百度股票；摩根大通、交银等机构纷纷上调百度目标价。市场分析人士认为，这些市场信号表明，投资者正在认识到百度AI战略的长期价值。特别是在智能云和无人驾驶两个领域，百度的领先优势正在转化为财务回报和估值提升。

当然，百度面临的挑战同样不容忽视。一方面，大模型技术的同质化竞争日益激烈，文心大模型虽然性能优异，但面对DeepSeek、通义千问等竞争对手的紧追不舍，保持领先地位需要持续的技术突破。

另一方面，AI应用的商业化路径仍在探索中，如何将技术优势转化为可持续的商业模式，是百度乃至整个行业需要解答的命题。

李彦宏带领百度在AI领域的全面进击，本质上是一场关于技术创新价值的坚定捍卫。在这场没有终点的长跑中，百度拥有的不仅是四层架构的技术栈和丰富的产品矩阵，更宝贵的是对AI技术信仰的坚持和对生态建设的耐心。当行业喧嚣退去，资本热度降温，真正能够持续创造价值的，或许正是将战略定力与执行韧性相结合的长期主义。

[澳洲幸运10官网开奖结果历史](#)

[河内5分必中一注](#)

[168网澳洲幸运10开奖结果](#)

[澳洲幸运5连中计划](#)

[快三导师包赚包赔计划](#)

[168澳洲幸运5开奖网](#)

[幸运澳洲536组码预测网站](#)

[澳洲10开奖记录岸](#)

[澳10精准计划群](#)

[数据统计与分析软件](#)

[澳洲幸运5 小编简评](#)

[单双大小彩票app下载](#)

[澳洲10精准计划最新版本更新内容](#)

[腾讯分分彩app官网下载](#)

[澳州10开奖记录](#)

[澳洲尺码10是多大](#)

pc28全自动开庄算账软件

168飞艇官网开奖结果记录直播

168幸运飞行艇人工计划软件